

Austauschgruppe Kundenkommunikation

24. September 2019 – Osnabrück oder Münster



smartOPTIMO 

**Diskutieren Sie mit Kollegen,
Praktikern & Experten über
aktuelle Fragestellungen!**

Zielgruppe

- Verantwortliche Personen aus Marketing/Vertrieb/Kommunikation/Öffentlichkeitsarbeit; Technische Leiter; Smart Meter-Projektleiter

Teilnahmegebühr

- pro Stadtwerk (beliebig viele Teilnehmer) 690 Euro; (SWTP-Mitglieder: 590 Euro)

Agenda

I - 10:00 Uhr

- Begrüßung, Zielsetzung und Aktuelles aus dem Markt, Entwicklung in den Medien
- Status zu eingesetzten Maßnahmen, Erfahrungsaustausch | Erkenntnisse und Anregungen
- Was bewegt den Letztverbraucher? Bericht von David Schick, Verbraucherschutz NRW
- Praxisbeispiele aus dem Netzwerk – Vorstellung und Diskussion konkreter Themen/Projekte

12:30 Uhr

Pause & Snack

II - 13:15 Uhr

- Ausblick Kommunikationsmaßnahmen rund um iM (erste Maßnahmen – Konzepte und Diskussion)
- Optionen der Zusammenarbeit
- Zusammenfassung & Ausblick

16:00 Uhr

- Workshop-Ende

Ihre Vorteile

- ✓ Gezielt und effizient kommunizieren
- ✓ Kompetent auftreten
- ✓ hohe Kundenzufriedenheit erreichen
- ✓ Fragen & Prozesskosten reduzieren

Ihre Referenten



Ingo Lübke
smartOPTIMO



Julia Böckmann
smartOPTIMO



Sven Mörth
fundus Werbeagentur



David Schick
Verbraucherzentrale NRW