

Online-Seminar

Strategie-Seminar Verbrauchervisualisierung – smartVISIO business zum Kunden bringen

01.09.2020 – 9.00 bis 13.00 Uhr

Die Visualisierung von Verbrauchsdaten ist nicht nur eine Anforderung aus dem MsbG, sie kann auch einen echten Mehrwert für Kunden darstellen. Mit smartVISIO business können Stadtwerke ihren Gewerbekunden ein erprobtes und umfangreiches Werkzeug zum Energiedatenmanagement bereitstellen.

In dem Seminar werden Anwendungsfälle und Marktstrategien für smartVISIO business vorgestellt und ausgetauscht sowie Praxis-Tipps gegeben.

Inhalt:

- Anwendungsfälle von smartVISIO business
- Markteintrittsstrategien und Kampagnenvorbereitung
- Kundenakquise und Nutzenargumentation
- Produktnutzung beim Kunden vorbereiten

Agenda

- **Begrüßung und Einstieg**
- **Block 1: Markteintritt und Kundenakquise**
smartVISIO steht bereit – was sind die nächsten Schritte?
 - Kundengruppen und Preisstrategien
 - Marketing-Maßnahmen
 - Nutzenargumentationen
 - Kundenansprache
- **Pause**
- **Block 2: Produktnutzung – beim Kunden und intern**
Wie kann der Endkunde sowie das Stadtwerk selbst smartVISIO optimal nutzen?
 - Produkteinführung beim Kunden / Initiale Trainings
 - Administration – Praxis-Tipps
 - Nutzung durch das Stadtwerk
- **Austausch und Anregungen**

Anmeldung auf <https://www.smartoptimo.de/seminare>

Ansprechpartner: Henrik Jostmeier (0251 694 3564 / henrik.jostmeier@smartoptimo.de),
Produktmanager Visualisierung