

Seminar

„Wettbewerblicher Messstellenbetrieb (wMSB)“

26. Juni 2019

Stadtwerke Münster GmbH, Raum A106

- 10:00-10:15 Uhr** **Ziele des wettbewerblichen Messstellenbetriebs**
- Motivation: Expansions- und Verteidigungsstrategien
 - Ergänzung des Geschäftsmodells durch Messstellenbetrieb und Mehrwertdienstleistungen
- 10:15-12:30 Uhr** **Rahmenbedingungen des wettbewerblichen Messstellenbetriebes**
- Gesetzliche Grundlagen
 - Auslegungsregelungen zum wettbewerblichen MSB der Bundesnetzagentur
 - Besonderheiten aus den Marktprozessen
- Von der Zielgruppe zur Mehrwertleistung auf Basis der iMsys**
- Zielgruppen: Wohnungswirtschaft/ Industrie- und Gewerbekunden/ Haushaltskunden, ...
 - Mehrwertleistungen: Schaffung eines Portfolios für die entsprechenden Zielgruppen
 - Marktsituation/ Wettbewerb
- 12:30-13:15 Uhr** **Mittagspause**
- 13:15-16:00 Uhr** **Voraussetzungen für die Umsetzung eines wMSB**
- Rechtliche Voraussetzungen
 - Organisatorische Voraussetzungen
 - Verhältnis zwischen gMSB und wMSB
- Betrachtung von Umsetzungsstrategien**
- Vorstellung der Kostenparameter: Initiale, fixe und variable Kosten
 - Erlösbetrachtung: Setzen der Preise für Messstellenbetrieb
 - Vorstellung von Umsetzungsoptionen für den wMSB mit und ohne Zusammenarbeit mit dem eigenen gMSB
 - Optionen zum Ableiten von Maßnahmen im Rahmen des Einführungsprojektes

Ausblick & weitere Umsetzungsoptionen zur Einführung eines wettbewerblichen Messstellenbetriebs für Stadtwerke

